

GUIDE VISUEL

Un site qui aide vos clients à vous choisir

Créer ou améliorer votre site, avec stratégie.



Quatre moments décisifs

Votre site doit aider une personne à avancer sans devoir deviner.

01 DÉCOUVRIR

Suis-je au bon endroit ?

02 COMPRENDRE

Cette offre répond-elle à mon besoin ?

03 FAIRE CONFIANCE

Puis-je me fier à cette entreprise ?

04 AGIR

Comment faire le prochain pas ?

La première phrase fait gagner du temps

Un exemple fictif pour comparer deux façons de présenter la même activité.



TROP VAGUE

**Bienvenue
chez nous.
Des solutions
innovantes.**



PLUS CLAIR

**Cours de
langues
à Akbou.
Programmes,
horaires et
inscriptions.**

Le visiteur situe l'activité, le lieu et ce qu'il peut faire ensuite.

La preuve donne du poids à la promesse

Montrez des éléments vrais et faciles à vérifier.

01 PREMIER REGARD



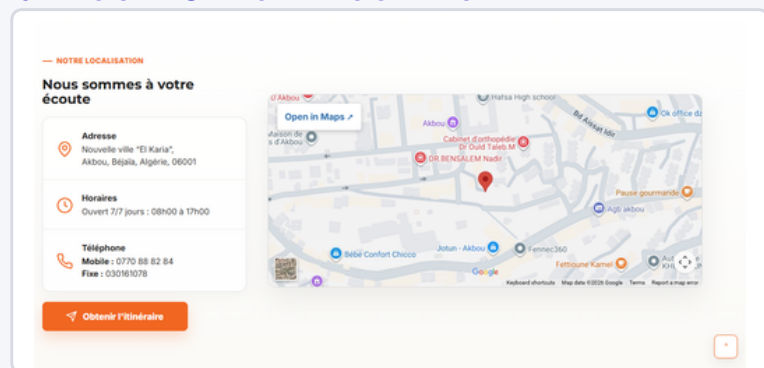
02 FORMATIONS



03 AVIS DES PARENTS



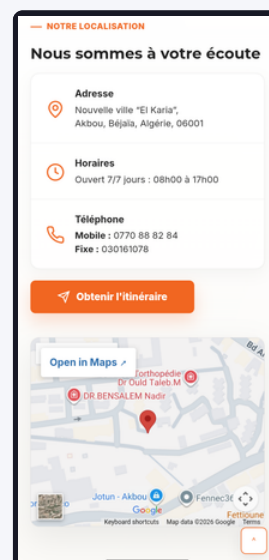
04 LOCALISATION ET CONTACT



Une lecture adaptée à l'écran mobile



ACCUEIL



CONTACT

Le contact doit être facile à trouver

Placez l'action près de l'information qui aide à décider.



LE VISITEUR CERCHE LA SUITE

Votre prestation

Contact caché dans le pied de page



LE PROCHAIN PAS EST VISIBLE

Votre prestation

Ce qui est inclus et comment demander un prix.

Demander un devis

Exemple fictif

Créer, améliorer ou reconstruire ?

La bonne réponse dépend de ce qui freine vos visiteurs aujourd'hui.

CRÉER

Si votre activité n'a pas encore de site clair à partager.

✓ Présentez votre offre et ouvrez un chemin de contact simple.

AMÉLIORER

Si le site existe, mais certaines pages perdent les visiteurs.

✓ Corrigez d'abord les points qui bloquent leur parcours.

RECONSTRUIRE

Si votre activité et vos besoins ont changé en profondeur.

✓ Reprenez la structure et les fonctions sur une base adaptée.

Parlons de ce que votre site doit changer

Vous pouvez venir avec une idée précise ou un problème à résoudre. Nous clarifions le besoin avec vous avant de définir le projet.

Comprendre

Orienter

Concevoir

Déployer

Une proposition écrite précise le périmètre, les livrables et le calendrier avant le démarrage.

contact@vividbluedesign.com